

# A. VAMOS DE TIENDAS

1

a. ¿Cuál es su color preferido?

Was ist Ihre Lieblingsfarbe? Suchen Sie zwei Kursmitglieder mit derselben Lieblingsfarbe.

- ¿Cuál es tu / su color preferido?
- El verde.



b. ¿Qué cosas tiene usted en su color preferido? ¿De qué color es su coche o bicicleta?

2

a. ¿Tiene buena memoria? ¿Qué objetos recuerda?

Haben Sie ein gutes Gedächtnis? An welche Dinge von S. 51 erinnern Sie sich? Machen Sie eine Liste und nennen Sie auch Farbe und / oder Material.

unos zapatos rojos, una blusa de seda, ...

	masculino	femenino
singular	un vestido rojo un jersey azul / verde	una falda roja una falda azul / verde
plural	vestidos rojos jerseys azules / verdes	faldas rojas faldas azules / verdes

## OJO

Einige Farbadjektive verändern sich nicht, z.B. **violeta, naranja**:  
¿Te gusta mi pañuelo violeta?

b. Un juego. ¿Quién adivina...?

Ihr/e Kursleiter/in schreibt auf einen Zettel 10 Kleidungsstücke und ihre Farbe oder ihr Material, die von allen zu erraten sind. Für jedes richtig genannte Kleidungsstück gibt es einen Punkt, für die richtige Kombination drei Punkte.

- ¿Hay una chaqueta gris?
- Una chaqueta sí, pero gris no.
- ¿Una chaqueta blanca?
- No, blanca no.
- ¿Roja? ...

3

¿Quién es?

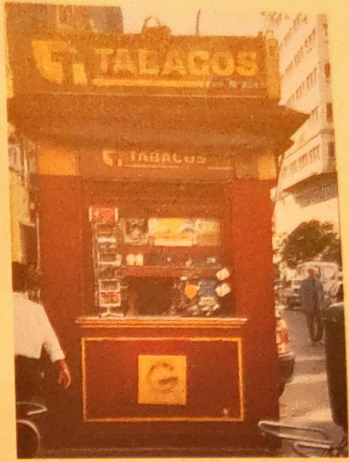
Schreiben Sie auf einen Zettel alle Kleidungsstücke, die Sie tragen (mit Farbe, Material, evtl. Muster). Die Zettel werden eingesammelt, neu verteilt und vorgelesen. Wer kann die Person, die den Zettel verfasst hat, am schnellsten identifizieren?



a. Lea y complete el texto sobre los horarios en España.  
Son las 19:30 y usted quiere comprar sellos y comer con un cliente. ¿Lo puede hacer?

**HORARIOS COMERCIALES**

En España, las tiendas abren a las diez. Al mediodía, entre las dos y las cuatro y media, muchas tiendas están cerradas. Por la tarde, abren otra vez y cierran entre las ocho y las nueve. Una excepción son los grandes almacenes y los centros comerciales muy grandes, que no cierran al mediodía. A la gente le gusta mucho comprar allí porque es muy cómodo y bastante barato. Hay mucha variedad de productos y muchas ofertas. Los restaurantes abren al mediodía de una y media a cuatro y por la noche de ocho y media a once. Muchas cafeterías y muchas bares están abiertos todo el día. Los estancos tienen horarios muy flexibles. Son pequeñas tiendas que venden cosas muy variadas: tabaco, tarjetas de teléfono, postales, bolígrafos... Si usted necesita sellos o billetes de metro y autobús, puede comprarlos también allí.



b. Complete el cuadro con 'muy' y 'mucho/-a/-os/-as'.

_____ + Subst. (viele)	_____ + Adj. / Adv. (sehr)	Verb + _____ (sehr, oft)
_____ tráfico	_____ cómodo	El rojo me gusta _____.
_____ variedad	_____ bien	A la gente le gusta _____ comprar allí.
_____ bares	_____ flexibles	Vamos _____ al teatro.
_____ tiendas	_____ variadas	

c. ¿Cómo son los horarios comerciales en su país?  
Schreiben Sie einen kurzen Text und orientieren Sie sich am Beispiel von oben.

a. De compras en varias tiendas.

Complete las frases con **muy** o **mucho/-a/-os/-as**.

- 1. ☐ Eva prefiere los zapatos rojos porque son \_\_\_\_\_ elegantes.
- 2. ☐ El chico quiere escribir \_\_\_\_\_ postales.
- 3. ☐ Miguel ya tiene \_\_\_\_\_ libros sobre Latinoamérica.
- 4. ☐ El señor tiene que tomar \_\_\_\_\_ pastillas.
- 5. ☐ La señora no compra cruasanes porque cuestan \_\_\_\_\_.

b. 68-73 Ahora escuche cinco situaciones y marque las frases correctas de la actividad a.

c. Complete con 'muy' o 'mucho' y busque un ejemplo.

- 1. Un libro que me gusta mucho : \_\_\_\_\_
- 2. Una ciudad con \_\_\_\_\_ museos: \_\_\_\_\_
- 3. Una película \_\_\_\_\_ interesante: \_\_\_\_\_
- 4. Una lengua \_\_\_\_\_ fácil: \_\_\_\_\_
- 5. Un coche que cuesta \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_



6

### En parejas. ¿Cuándo abren y cierran?

Pregunte por los horarios que faltan. Su compañero/-a abre la página 170 y contesta. Luego, al revés.

3, 4

- ¿Cuándo abre / cierra la farmacia?
- Por la mañana abre a las...



lunes  
martes  
miércoles  
jueves  
viernes  
sábado  
domingo

los lunes =  
montags

7

### a. 74 ¿Dónde compra la gente? Escuche una encuesta en la calle. ¿En qué orden se mencionan estos lugares?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> un centro comercial    | <input type="checkbox"/> los grandes almacenes  |
| <input type="checkbox"/> el mercado             | <input type="checkbox"/> internet               |
| <input type="checkbox"/> las tiendas del barrio | <input type="checkbox"/> las tiendas del centro |

### b. Escuche otra vez y apunte por qué la gente compra allí. Y usted, ¿dónde compra?

8

### a. Reacciones diferentes. Lea los diálogos del cuadro. ¿Qué significa 'tampoco'?

- Yo compro las cosas frescas en el mercado.
- Yo **no** compro por internet.

Zustimmung

Widerspruch

- Yo también.
- Yo tampoco.

- Yo no.
- Yo sí.

### b. Una cadena. Una persona dice qué (no) hace y dos reaccionan.

jugar al tenis • comprar por internet • fumar • beber alcohol • hablar inglés • comer carne • leer libros electrónicos • tener una casa en la playa • comprar ropa de marca • ir a la sauna

- Yo no juego al tenis.
- Yo tampoco.
- Yo sí.



# B. ME QUEDA BIEN

a. 75 En una tienda de modas. Escuche y marque las opciones correctas.

La señora busca  
☐ una blusa.  
☐ una falda.  
☐ una camiseta.

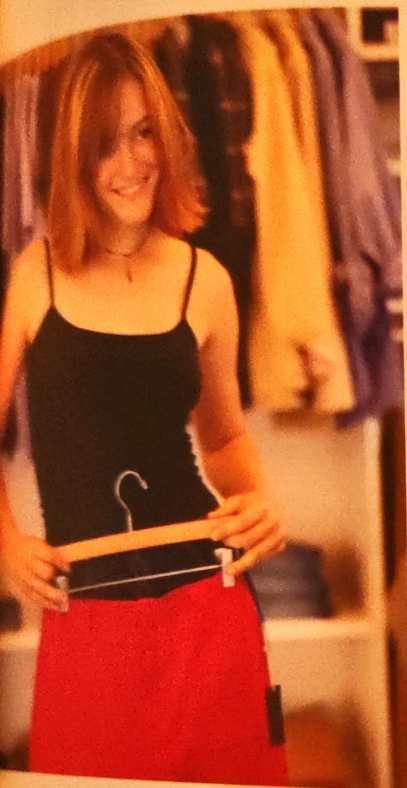
La quiere  
☐ blanca.  
☐ negra.  
☐ verde.

Le parece  
☐ moderna.  
☐ elegante.  
☐ clásica.

La minifalda le queda  
☐ muy corta.  
☐ estrecha.  
☐ un poco ancha.

b. Escuche y lea el diálogo.

Hören Sie den Dialog noch einmal und lesen Sie mit. Können Sie erschließen, was die Wörter *talla*, *probadores*, *caja* und *tarjeta de crédito* bedeuten?



- Buenas tardes, ¿qué desea?
- Bueno, quería una falda.
- Muy bien. ¿Qué talla necesita?
- La 38 o 40, depende...
- ¿Y de qué color la quiere?
- Azul... o negra.
- ¿Qué le parece esta?
- No sé, quizá un poco clásica. La quiero más moderna.
- A ver. ¿Esa negra? Es de pura lana.
- Quizá. Pero es demasiado elegante.
- Y esta minifalda, ¿le gusta más?
- Sí, esa es muy bonita. ¿Dónde están los probadores?
- Aquí mismo, a la derecha.
- ...
- ¡Qué lástima! Me queda estrecha. ¿No tiene una talla más grande?
- Sí, ¡cómo no! Aquí tiene una 42...
- Esta me queda muy bien. ¿Cuánto cuesta?
- A ver, un momento... 59 euros.
- Vale, me la llevo.
- Muy bien. ¿Algo más?
- No, eso es todo, muchas gracias.
- Entonces podemos pasar a la caja. ¿Paga en efectivo o con tarjeta?
- Con tarjeta de crédito, por favor.

c. ¿Esta o esa?

Wie weist man auf etwas hin? Unterstreichen Sie im Dialog die Wörter für *dieser* / *diese*.

nahe beim Sprecher

etwas weiter entfernt

este jersey

esta falda

ese jersey

esa falda

estos pantalones

estas gafas

esos pantalones

esas gafas

¿Qué es esto?

Eso es todo.

**OJO**

Esto, eso bezieht sich auf etwas, das nicht konkret benannt wird.

2

Sustituya en el diálogo 'una falda' por 'un jersey'. ¿Qué elementos cambian?

Ersetzen Sie im obigen Dialog *una falda* durch *un jersey* und beachten Sie alle Elemente, die sich dadurch ändern.



3 a. Pepe González compra una chaqueta. Lea el texto.



b. Complete el cuadro con los contrarios.

Me queda	un poco muy demasiado	grande ↔ pequeño/-a. largo/-a ↔ ↔ estrecho/-a.
Me queda	bien / mal / perfecto/-a.	

OJO

Me queda (muy) bien.  
Me queda ~~un poco~~ bien.

c. Un juego en grupos de cuatro.

Eine Person bewertet ein Kleidungsstück wie in der Tabelle oben. Die anderen drei reagieren, indem sie jeweils ein Element ersetzen. Dann beginnt eine neue Runde mit einem anderen Kleidungsstück.

- Esta falda me queda un poco corta.
- No te queda un poco corta, te queda **muy** corta.
- No te queda muy corta, te queda muy **pequeña**.
- No te queda muy pequeña. Te queda muy **bien**.

4

a. En un centro comercial.

¿Qué frases dice un/a vendedor/a (v) o un/a cliente (c)?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Quería una camisa.          | <input type="checkbox"/> Quería ver el bolso marrón del escaparate.       |
| <input type="checkbox"/> Solo quería mirar.          | <input type="checkbox"/> Quería cambiar este aparato. Es que no funciona. |
| <input type="checkbox"/> ¿Qué talla necesita?        | <input type="checkbox"/> ¿Dónde están los probadores?                     |
| <input type="checkbox"/> ¿No la tiene en otro color? | <input type="checkbox"/> ¿No tiene una talla más grande?                  |
| <input type="checkbox"/> ¿Qué número necesita?       | <input type="checkbox"/> ¿Tienen baterías para esta cámara?               |

b. 76-80 Escuche cinco diálogos en un centro comercial y marque las frases de 4 a que se mencionan.

c. En parejas. Reaccione.

Zu zweit. Eine Person liest einen Satz von Aufgabe 4 a vor, die andere reagiert darauf.

5

En parejas. Escriban un diálogo de compra y luego representen la escena.



6

a. Usted puede elegir entre estos regalos. ¿Cuál le gusta más?

Sie können zwischen diesen Geschenken wählen. Welches hätten Sie am liebsten?

- una entrada para la ópera
- una cena con amigos

- un wok
- un curso de cocina

- 6 copas de champán
- un curso de salsa

b. 81 Estos amigos quieren comprar un regalo de boda.

Escuche y marque qué le gusta a Marta y qué a Javier. ¿Qué les regalan al final?

A Javier le gusta/n...

- ☐ la fotografía
- ☐ las corbatas
- ☐ la ópera
- ☐ el tenis
- ☐ las películas
- ☐ cocinar

A Marta le gusta/n...

- ☐ la cocina asiática
- ☐ las flores y plantas
- ☐ los museos
- ☐ la playa
- ☐ los perfumes
- ☐ leer

c. Complete el cuadro.

betont	unbetont	
(A mí)	.....	
(A ti)	.....	
(A usted, a él, a ella)	.....	gusta la música.
(A nosotros/-as)	<b>nos</b>	regalan un libro.
(A vosotros/-as)	<b>os</b>	
(A ustedes, a ellos, a ellas)	<b>les</b>	

### OJO

Um die Person hervorzuheben oder Missverständnisse zu vermeiden, benutzt man neben **me, te, le** etc. zusätzlich **a + die** Pronomen der ersten Spalte.

7 Buscamos un regalo. Complete con los pronombres.

1. • Luisa, ¿..... gusta esta camisa para Miguel? A mí ..... encanta.
  - No sé. No ..... gusta mucho. Y además, el verde no ..... queda bien.
2. • ¿Qué ..... regalamos a papá y mamá?
  - ¿Por qué no ..... preguntamos a Marta? Ella tiene siempre buenas ideas.
3. • ¿Qué te parece si ..... regalo a Eva mi chaqueta azul? Es que ..... queda muy estrecha.
  - ¿Por qué no? Seguro que ..... gusta.
4. • Chicas, ¿..... gusta el fútbol? Tengo dos entradas para el sábado.
  - Ah no..., a nosotras el fútbol no ..... interesa.

8

Un regalo para los compañeros.

Bilden Sie zwei Gruppen. Die Mitglieder jeder Gruppe wählen ein passendes Geschenk (aus dem Paket oder ein anderes) für die der anderen Gruppe aus und sagen, wem sie es schenken.

- A Julia le regalamos un CD...





# C. CONSUMO

1

a. ¿Conoce estas marcas españolas? ¿Cuáles son marcas de moda?

Mango • Seat • Zara • Osborne • Camper • Desigual • Chupa Chups • Massimo Dutti • Freixenet

b. Lea este artículo de periódico. ¿Le puede buscar un título?

**A**l español Amancio Ortega la moda le interesa menos que a sus clientes: a él los vaqueros le gustan más que el traje y la corbata. Mucha gente no sabe que es uno de los hombres más ricos del mundo. Es dueño del grupo Inditex (Industria del Diseño Textil), la empresa textil más grande del mundo. Con más de 6700 tiendas en 88 países y unos 135 000 empleados es más grande que H&M y Primark. Inditex produce más de 900 millones de prendas de ropa al año para sus diferentes



marcas (entre ellas Zara, Massimo Dutti, Bershka). La central está en La Coruña (Galicia), en un complejo tan grande como 47 campos de fútbol.

Zara es la marca más importante del grupo Inditex. ¿Por qué tiene tanto éxito? Zara no gasta tanto dinero en publicidad como otras empresas de moda. Las tiendas están en las mejores calles de las grandes capitales y el diseño de los escaparates es original y exclusivo. Pero el verdadero secreto de la empresa es la respuesta rápida a los deseos de los clientes. Un equipo de empleados busca las tendencias más actuales de los desfiles de moda internacionales. Además, los directores de las tiendas informan a la central sobre las preferencias de los clientes, por ejemplo, si las blusas azules se venden más que las verdes... Y si una persona famosa lleva unos pantalones rojos de cuero, poco después ya están en los escaparates de Zara. En España se habla de la "Generación Zara": una generación de mujeres jóvenes que viven según este rápido ritmo de consumo.

c. Marque las frases correctas.

1. ☐ Amancio Ortega es actualmente el hombre más rico del mundo.
2. ☐ La ropa formal no le gusta tanto como los vaqueros.
3. ☐ La empresa H&M es tan grande como el grupo Inditex.
4. ☐ El complejo industrial donde está la central de Inditex es enorme.
5. ☐ Zara no hace tanta publicidad como otras empresas de moda.
6. ☐ El equipo de Zara conoce bien los deseos de los clientes.

2

a. Marque en el artículo las expresiones para comparar y complete el cuadro.

15

	A	B	C
+	B es <b>más</b> grande	.....	A.
-	A y C son <b>menos</b> grandes	que	B.
=	A es <b>tan</b> grande	.....	C.
++	B es la (letra) <b>más</b> grande	(de todas).	

A	B	C
B cuesta <b>más</b> que A.		
A y C cuestan	.....	que B.
A cuesta <b>tanto</b> como C.		
B cuesta <b>más</b> .		

ojo

» Vor Substantiv  
tanto/-a/-os/-as  
» Tante Deutsch  
ist unverändert  
» Mit Zahlen  
Mengen: mehr



b. Tres marcas del grupo Inditex. Mire la tabla y complete las frases.

	Zara	Massimo Dutti	Bershka
ventas	11 594 mills €	1413 mills €	1664 mills €
número de tiendas	2085	706	1006
mercados (países)	88	68	68
mercados online	26	24	17

Inditex memoria anual 2014

1. Zara tiene ..... tiendas ..... Massimo Dutti y Bershka.
2. Massimo Dutti tiene ..... ventas ..... Bershka.
3. Massimo Dutti está en ..... países ..... Bershka.
4. Bershka vende ..... productos por internet ..... las otras empresas.
5. Massimo Dutti y Zara están en ..... 20 mercados online.
6. Massimo Dutti es la marca que ..... tiendas tiene.
7. Zara es ..... empresa que ..... dinero gana.

c. En grupos de cuatro. Nos comparamos entre nosotros.

Suchen Sie mit jeder Person eine Gemeinsamkeit oder einen Unterschied und stellen Sie das Ergebnis vor.

- Trabajo menos que María, vivo más cerca del centro que Daniel y tengo tantos hijos como Claudia.

### 3 Una cadena. ¿Qué (no) le gusta?

Una persona empieza y dos reaccionan como en los diálogos del cuadro. Luego, la siguiente dice una nueva frase, etc.

	Zustimmung	Widerspruch
• Me encanta la ropa de Zara.	<input type="radio"/> A mí también.	<input checked="" type="checkbox"/> A mí no.
• No me gustan los centros comerciales.	<input type="radio"/> A mí tampoco.	<input checked="" type="checkbox"/> A mí sí.

la ropa de marca • la cocina asiática • comprar regalos • ir de compras • las minifaldas

- A mí me gusta la ropa de marca.
- A mí no.
- A mí tampoco.

### 4 AL FINAL a. Abrimos una tienda.

Ustedes quieren abrir una tienda. Decidan en grupos de tres...

- el tipo de tienda
- los productos que venden o los servicios que ofrecen
- el horario comercial
- el lugar
- el tipo de clientes

b. Preparen un texto y presenten la tienda a la clase.  
Si quieren, pueden dibujar el logotipo de la tienda.